

Um inventário dos 25 principais influencers evangélicos no Instagram e os principais temas abordados por cada um deles, segundo a Inteligência Artificial

An inventory of the top 25 evangelical influencers on Instagram and the main topics addressed by each of them, according to artificial intelligence

Marcelo De Araújo Silva¹

 ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-6760-9229>

Marcos Rodrigues Simas²

 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4432-1362>

Resumo: O objetivo deste trabalho foi o de realizar um inventário dos 25 principais influencers evangélicos do Brasil e os principais temas abordados por cada um deles, com a intenção de entender a relação entre influenciadores, seguidores e conteúdo apresentado com foco especial no Instagram. Para a coleta de dados sobre os temas por eles abordados, foi utilizada a ferramenta de Inteligência Artificial Microsoft Copilot, bem como a captura de dados com os respectivos perfis desses influencers no Instagram. Como ponto de partida, utilizamos o levantamento divulgado em setembro de 2023 pelo antropólogo Juliano Spyer, por meio da consultoria Nosotros, que na ocasião analisou 44 influencers evangélicos em variadas mídias sociais digitais. Em face da volatilidade dos números de seguidores dessas celebridades digitais, foram listados os 25 principais influencers encontrados no mês de setembro de 2024, todos com mais de 2,5 milhões de seguidores. Esta pesquisa se propõe a oferecer novos recursos para aqueles que procuram compreender o poder de influência das mídias sociais digitais na mobilização religiosa-político-social de um determinado espectro do protestantismo brasileiro.

Palavras-chave: *Influencers* evangélicos; Instagram; Inteligência Artificial.

Abstract: This work aims to carry out an inventory of the 25 main evangelical influencers in Brazil and the main topics addressed by each of them, with the intention of understanding the relationship between influencers, followers and content presented with a special focus on Instagram. To collect data on the topics addressed by them, the Microsoft Copilot Artificial Intelligence tool was used, as well as data capture with the respective profiles of these influencers on Instagram. For data collection, the Microsoft Copilot Artificial Intelligence tool was used, as well as the capture of data with the respective profiles of these influencers on Instagram. As a starting point, we used

¹ Mestre em Teologia pela Faculdade Teológica Sul Americana, Brasil. E-mail: amigomarcelo@hotmail.com

² Doutor em Ciências da Religião pela Universidade Metodista de São Paulo, Brasil(2021)

Pesquisa e Desenvolvimento da Faculdade Teológica Sul Americana , Brasil E-mail: marcos.simas@ftsa.edu.br

the survey released in September 2023 by anthropologist Juliano Spyer, through the consultancy *Nosotros*, which at the time analyzed 44 evangelical influencers on various digital social media. Given the volatility of the number of followers of these digital celebrities, the 25 main influencers found in September 2024 were listed only, all with more than 2.5 million followers. The research aims to offer new resources for those who seek in their research to understand the power of influence of digital social media in religious mobilization, but also in the political-social environment, of a certain spectrum of Brazilian Protestantism.

Keywords: Evangelical influencers; Instagram; Artificial Intelligence.

Introdução

As mídias sociais estão revolucionando a comunicação religiosa e criando tipos de líderes evangélicos que algumas vezes chegam a “substituir” os pastores em sua histórica tradição de influenciar a vida dos fiéis. São novos tempos em uma nova sociedade informacional onde paradigmas vêm sendo alterados e não poderia ser diferente com a religião cristã-evangélica brasileira.

Por isso, nos propomos a apresentar uma pesquisa sobre quais seriam os principais “*influencers*” digitais que se declaram publicamente como evangélicos, apresentando um inventário sobre os 25 maiores em número de seguidores apenas no *Instagram*. Utilizamos como ponto de partida, o levantamento divulgado em setembro de 2023 pelo antropólogo Juliano Spyer, por meio da consultoria *Nosotros*, que na ocasião analisou 44 *influencers* evangélicos (Lopes, 2024).

Diante das oscilações no engajamento entre seguidores e celebridades digitais, utilizaremos os números encontrados no *Instagram* exclusivamente no mês de setembro de 2024. Destacando que todos os influenciadores listados entre os 25 possuem mais de 2,5 milhões de seguidores somente nessa plataforma de mídia social digital. Outro destaque nesse levantamento é a ausência de líderes poderosos em outras mídias mais tradicionais, até mesmo no Facebook, como o Bispo Macedo³, que tem “apenas” 1,5 milhão de seguidores, assim como o [missionário R.R. Soares⁴ com 500 mil e o apóstolo Waldemiro Santiago⁵ com 233 mil](#).

Além disso, para ampliar o escopo da pesquisa realizada pelo *Nosotros*, iremos

³ MACEDO, Edir. **Número de Seguidores: 1,5 mil**. Petrópolis, RJ. Abril de 2012. Instagram: @bispomacedo. Disponível em <https://www.instagram.com/bispomacedo?igsh=ZzBmZGE1bGNyem1t>. Acesso em 30 setembro 2024.

⁴ SOARES, R. R. **Número de Seguidores: 551 mil**. Rio de Janeiro, RJ. Fevereiro de 2014. Instagram: @missionariorrsoares. Disponível em <https://www.instagram.com/missionariorrsoares?igsh=eWd3eDAzZnZ3ZWQx>. Acesso em 30 de setembro 2024.

⁵ SANTIAGO, Valdemi. **Número de Seguidores: 241 mil**. São Paulo, SP. Abril de 2015. Instagram: @apvaldemirooficial. Disponível em <https://www.instagram.com/apvaldemirooficial?igsh=MW5weThkcW9yeGkxdg==>. Acesso em 30 setembro 2024.

levantar quais seriam os principais temas abordados por cada um deles, utilizando a ferramenta de Inteligência Artificial do *Microsoft Copilot*, apesar de suas limitações de acuracidade, na intenção de apresentar novos elementos e possibilidades ao campo de estudo de Religião e Internet.

Nosso objetivo é o de mapear e inventariar esses novos líderes e suas temáticas em um espaço-temporal específico e determinado, na intenção de oferecer novos elementos aos que se aplicam a entender o dinamismo das mídias sociais e as variações em relação as aspirações humanas tanto no seguimento religioso protestante como no ambiente político-social brasileiro.

A lista dos 25 principais *influencers* “evangélicos” no Instagram

Como rede social visual, criativa e interativa, o *Instagram* possibilita o compartilhamento de imagens e vídeos de curta duração do aplicativo para o celular. Nele, também é possível seguir usuários, curtir, comentar e compartilhar as publicações. Esses recursos têm proporcionado aos usuários acesso a pessoas e grupos que no passado dificilmente poderiam ser alcançados. Pela visibilidade, empresas têm investido parte de seus recursos a fim de alcançar possíveis clientes que de outra forma, provavelmente, jamais alcançariam. Além de favorecer aos interesses de empresas, esses mesmos recursos têm favorecido cantores, políticos, pastores e até mesmo igrejas, que através desta realidade informacional tem aumentado sua visibilidade diante do público evangélico. É exatamente neste novo cenário, cheio de imagens, vídeos e constantes compartilhamentos que surgiram os *influencers* evangélicos, objeto desta pesquisa.

A fim de não os confundirmos com outras celebridades digitais, delimitaremos nesta pesquisa alguns parâmetros para podermos identificá-los: 1) os *influencers* evangélicos se comunicam principalmente com grupos evangélicos; 2) se distinguem dos demais *influencers* por assumirem a fé evangélica; 3) compartilham seu testemunho pessoal cristão através de mensagens bíblicas e outros temas correlatos.

Nesta perspectiva, em setembro de 2024, listamos para essa pesquisa os 25 principais *influencers* evangélicos do Brasil, conforme busca inicialmente realizada com o auxílio da ferramenta de Inteligência Artificial *Microsoft Copilot*, além disso, se fez coleta individualizada de dados nos respectivos perfis desses *influencers* no *Instagram*.

De forma objetiva, constatamos que esses 25 maiores *influencers* evangélicos do Brasil têm entre 2,5 até 16,6 milhões de seguidores. A seguir, apresentaremos os dados de nossa pesquisa, já na tabela 1, com os 25 *influencers* evangélicos com mais seguidores no *Instagram*:⁶

⁶ LEONARDO, Deive. Número de seguidores: 16.00 mi. Joinville, SC. Junho de 2013. Instagram: @Deiveleonardo. Disponível em: <https://www.instagram.com/deiveleonardo?igsh=MWF6NHBtb2g1eXUzag==>. Acesso em 30 setembro 2024.

Classificação	Nome do influencer	Atividade	Seguidores
1º	Deive Leonardo	Evangelista	16,6 MI
2º	Nikolas Ferreira	Deputado Federal	11,6 MI ⁷
3º	Cláudio Duarte	Pastor	10,3 MI ⁸
4º	Gabriela Rocha	Cantora	8,7 MI ⁹
5º	Aline Barros	Cantora	8,0 MI ¹⁰
6º	Bruno Leonardo	Bispo	8,0 MI ¹¹
7º	Tiago Brunet	Escritor e Palestrante	7,2 MI ¹²
8º	Michele Bossonaro	Influenciadora	6,6 MI ¹³
9º	André Valadão	Pastor	6,3 MI ¹⁴
10º	Bruna Karla	Cantora	6,2 MI ¹⁵
11º	Cassiane	Cantora	4,8 MI ¹⁶
12º	Fernandinho	Cantor	4,8 MI ¹⁷
13º	Camila Barros	Cantora	4,7 MI ¹⁸
14º	Eyshila	Pastora	4,5 MI ¹⁹
15º	Silas Malafaia	Pastor	4,2 MI ²⁰
16º	Jonathan Nemer	Humorista	4,1 MI ²¹

⁷ FERREIRA, Nikolas. **Número de seguidores: 11.600 mil.** Brasília, DF. Abril de 2013. Instagram: @nikolasferreiradm. Disponível em: <https://www.instagram.com/nikolasferreiradm?igsh=MWdqeWVwZTRqZ2F5Mw==>. Acesso em 30 de setembro 2024.

⁸ DUARTE, Cláudio. **Número de seguidores: 10.300 mil.** Xerém, RJ. Agosto de 2013. Instagram: @claudioduarte. Disponível em: Acesso em 23 out 2024.

⁹ ROCHA, Gabriela. **Número de seguidores: 8.800 mil.** Niterói, RJ. Julho 2012. Instagram: @gabrielarocha77. Disponível em: <https://www.instagram.com/gabrielarocha77?igsh=ZzR0bmc5bXh4MGQz>. Acesso em 30 setembro 2024.

¹⁰ BARROS, Aline. **Número de seguidores: 8.000 mil.** São Paulo, SP. Junho 2011. Instagram @alinebarros. Disponível em: <https://www.instagram.com/alinebarros?igsh=eDYxdHMwamNjbmlZl>. Acesso em 23 de out 2024.

¹¹ LEONARDO, Bruno. **Número de seguidores: 8.000 mil.** Salvador, BA. Junho de 2014. Instagram @bispobrunoleonardo. Disponível em: <https://www.instagram.com/bispobrunoleonardo?igsh=MTc2aXZ4ZGl4am9nbG==>. Acesso em 30 de setembro 2024.

¹² BRUNET, Tiago. **Número de seguidores: 7.200 mil.** Orlando, Flórida, USA. Março de 2012. Instagram @tiagobrunet. Disponível em: <https://www.instagram.com/tiagobrunet?igsh=MXglZHNlZWl1aG52ag==>. Acesso em 30 de setembro 2024.

¹³ BOSSONARO, Michele. **Número de seguidores: 6.500 mil.** Rio de Janeiro, RJ. Juho de 2013. Instagram @michelebossonaro. Disponível em: <https://www.instagram.com/michellebolsonaro?igsh=NG96MWJkZzc2b28z>. Acesso em 23 de out 2024.

¹⁴ VALADÃO, André. **Número de seguidores: 6.300 mil.** Orlando, Flórida, USA. julho 2011. Instagram @andrevaladao. Disponível em: <https://www.instagram.com/andrevaladao?igsh=MTdrM3NtZXI5N3RoZA==>. Acesso em 30 de setembro 2024.

¹⁵ KARLA, Bruna. **Número de seguidores: 6.200 mil.** Rio de Janeiro, RJ. Fevereiro de 2012. @brunakarla. Disponível em: <https://www.instagram.com/brunakarla?igsh=YnRxbGs5MHntZzI=>. Acesso em 30 de setembro 2024.

¹⁶ GUIMARÃES, Cassiane. **Número de seguidores: 4.800 mil.** Sao Paulo, SP. Outubro de 2011. Instagram @cassianecantora. Disponível em: <https://www.instagram.com/cassianecantora?igsh=aHljM3Zkenp0bjhu>. Acesso em 30 de setembro 2024.

¹⁷ JÚNIOR, Fernando. **Número de seguidores: 4.800 mil.** Rio de Janeiro, RJ. Julho de 2012. @fernandinhoepaula. Disponível em: <https://www.instagram.com/fernandinhoepaula?igsh=ZXNmemy5ZGF4bGJl>. Acesso em 30 de setembro 2024.

¹⁸ BARROS, Camila. **Número de seguidores: 4.700 mil.** Rio de Janeiro, RJ. Agosto de 2014. Instagram @camilabarrosofc. Disponível em: <https://www.instagram.com/camilabarrosofc?igsh=MTh2eDBYMXpidjVwNA==>. Acesso em 30 de setembro 2024.

¹⁹ SANTOS, Eyshila. **Número de seguidores: 4.500 mil.** São Paulo, SP. Junho de 2012. Instagram @eyshila. Disponível em: <https://www.instagram.com/eyshila?igsh=OTY3bGdjbj2JyeWV0>. Acesso em 30 de setembro 2024.

²⁰ MALAFAIA, Silas. **Número de seguidores: 4.200 mil.** Rio de Janeiro, RJ. Junho de 2014. Instagram @silasmalafaia. Disponível em: <https://www.instagram.com/silasmalafaia?igsh=MXZydDhudnd1bWdnOQ==>. Acesso em 30 de setembro 2024.

²¹ NEMER, Jonathan. **Número de seguidores: 4.100 mil.** Marila, SP. Julho 2011. Instagram @jonathannemer. Disponível em: <https://www.instagram.com/jonathannemer?igsh=MzFvZWx1cmQ3ZnFu>. Acesso em 30 de setembro 2024.

17º	Ana Paula Valadão	Cantora	3,6 MI ²²
18º	Bruna Hamú	Atriz	3,6 MI ²³
19º	Antônio Junior	Pastor	3,6 MI ²⁴
20º	Anderson Freire	Cantor	3,5 MI ²⁵
21º	Damare Alves	Senadora	3,1 MI ²⁶
22º	Marco Feliciano	Pastor	3,0 MI ²⁷
23º	André Fernandes	Pastor	2,9 MI ²⁸
24º	Midian Lima	Cantora	2,5 MI ²⁹
25º	Kemilly Santos	Cantora	2,5 MI ³⁰

Tabela 1 - 25 principais *influencers* evangélicos do Brasil. Fonte: Busca realizada através ferramenta de Inteligência Artificial *Microsoft Copilot*, em 26/09/2024.

Nos nomes de *influencers* identificados e relacionados na pesquisa, observou-se que a maioria dos agentes do fenômeno junto aos seus seguidores são pastores e cantores. Entretanto, apesar de não ser um pastor ordenado por algum grupo eclesial, ocupando o primeiro lugar na lista, e reconhecido como evangelista, Deive Leonardo é considerado um fenômeno no mundo digital, sendo dono do maior canal de pregação do mundo, com 372 milhões de visualizações e mais 16 milhões de seguidores apenas na plataforma destacada nesta pesquisa. Além de ocupar posição expoente em algumas plataformas digitais, Deive Leonardo realiza eventos dentro e fora do país com grande audiência (SPEAKRJ, 2024).

Entre os *influencers* listados, distingue-se, ocupando o segundo lugar da lista, o político Nikolas Ferreira, que foi o deputado federal mais votado do país. Ele se

²² VALADÃO, Ana. **Número de seguidores: 3.700 mil.** Orlando, Miami, Florida. Março de 2012. Instagram @anapaulavaladao. Disponível em: <https://www.instagram.com/anapaulavaladao?igsh=MWlnBzaTdoZXV2MQ==>. Acesso em 30 de setembro 2024.

²³ HAMÚ, Bruna. **Número de seguidores: 3.600 mil.** Campinas, SP. Agosto de 2012. Instagram @brunahamu. Disponível em: <https://www.instagram.com/brunahamu?igsh=amo4amMzNG5hNjg0>. Acesso em 30 de setembro 2024.

²⁴ JUNIOR, Antônio. **Número de seguidores: 3.600 mil.** São Sebastião do Paraíso, MG. Outubro de 2013. Instagram @pastorantoniojunior. Disponível em: <https://www.instagram.com/pastorantoniojunior?igsh=MXV4bnVldZmN3hwbQ==>. Acesso em 30 de setembro 2024.

²⁵ FREIRE, Andersom. **Número de seguidores: 3.500 mil.** Cachoeiro do Itapemirim, ES. Maio de 2012. Instagram @andrefernandes.ofc. Disponível em: <https://www.instagram.com/andrefernandes.ofc?igsh=MXR4aHdwM3lxcXRzdQ==>. Acesso em 30 de setembro 2024.

²⁶ ALVES, Damaris. **Número de seguidores: 3.100 mil.** Brasília, DF. Maio de 2016. Instagram @damaresalvesoficial. Disponível em: <https://www.instagram.com/damaresalvesoficial?igsh=MWVneXVja2Z1cWR5Yw==>. Acesso em 30 de setembro 2024.

²⁷ FELICIANO, Marco. **Número de seguidores: 3.000 mil.** São Paulo, SP. Agosto de 2012. Instagram @marciofeliciano. Disponível em: <https://www.instagram.com/marciofeliciano?igsh=YmNzYnN0OTZpNWN3>. Acesso em 30 de setembro 2024.

²⁸ FERNANDES, André. **Número de seguidores: 2.900 mil.** São Paulo, SP. Maio de 2012. Instagram @andrefernandes.ofc. Disponível em: <https://www.instagram.com/andrefernandes.ofc?igsh=MXR4aHdwM3lxcXRzdQ==https://www.instagram.com/andrefernandes.ofc?igsh=MXR4aHdwM3lxcXRzdQ==>. Acesso em 30 de setembro 2024.

²⁹ LIMA, Midiam. **Número de seguidores: 2.500 mil.** Rio de Janeiro, RJ. Janeiro de 2013. Instagram @prmidiamlima. Disponível em: <https://www.instagram.com/prmidiamlima?igsh=MTNwZjI4cG93ZXNibA==>. Acesso em 30 de setembro 2024.

³⁰ SANTOS, Kemilly. **Número de seguidores: 2.500 mil.** Anchieta, ES. Maio de 2013. Instagram @kemillysantosoficial. Disponível em: <https://www.instagram.com/kemillysantosoficial?igsh=bzlkMDIyaDN0YjI5>. Acesso em 30 de setembro 2024.

descreve como “cristão, conservador e defensor da família”. Além disso, é coordenador do movimento Direita Minas, possuindo mais de 11 milhões de seguidores. A seguir, incluiremos os demais nomes da lista tendo como foco os temas mais abordados em sua rede social.

Os temas mais utilizados pelos influencers

A partir de agora, na Tabela 2, apresentaremos o resultado coletado na pesquisa identificando os temas mais mencionados pelos *influencers* por nós listados, com forte predominância entre os pastores e cantores de repetirem os mesmos temas no exercício de sua atividade.

Recorrência	Temática	Influencers que abordam o tema
15	Espiritualidade	Deive, Tiago Brunet, Camila Barros, Ana Paula Valadão, André Fernandes, Claudio Duarte, Gabriela Rocha, Aline Barros, Bruno Leonardo, André Valadão, Eyshila, Cassiane, Fernadinho, Silas Malafaia e Anderson Freire.
12	Fé	Deive, Gabriela Rocha, Aline Barros,
11	Música	Gabriela Rocha, Aline Barros, Bruna Karla, André Valadão, Eyshila, Cassiane, Fernandinho, Ana Paula, Anderson Freire, Midian Lima e Kemilly Santos.
7	Política	Nikolas, Silas Malafaia, Marcos Feliciano, André Fernandes, Damaris e Michele Bossonaro.
6	Relacionamento	Deive, Claudio, Eyshila, Silas Malafaia e André Fernandes.
5	Família	Deive, Claudio, Ana Paula Valadão, Damaris e Jonathan Nemer.
4	Esperança	Deive, Ana Paula, Camila Barros e Fernandinho.
3	Conservadorismo	Nikolas Ferreira
3	Propósito	Deive, Tiago Brunet e Camila Barros.
2	Amor	Deive, Camila Barros e Eyshila e Claudio Duarte.
2	Saúde	Deive
2	Finanças	Deive, Nikolas.
2	Educação	Nikolas,
1	Perdão	Deive,
1	Armas e Segurança	Nikolas
2	Polêmicas	Nikolas, André Valadão,
1	Vida Conjugal	Claudio
1	Conservadorismo e Direita	Nikolas

Tabela 2 - Recorrência temática ente os *influencers*. Fonte: Busca realizada através ferramenta de Inteligência Artificial Microsoft Copilot, em 26/09/2024.

Através dos resultados coletados na primeira solicitação, observou-se que a recorrência dos temas difere dos temas mais utilizados pelos pastores diante das congregações. Entre as perceptíveis diferenças a respeito dos temas listados na pesquisa, destaca-se a menção do tema “perdão” citado somente uma vez, entre os dezoito temas considerados. A realidade indicada nesta primeira solicitação, demonstra que 94,44% dos *influencers* mencionados nesta primeira lista, não fazem uso recorrente, de um dos principais temas do cristianismo³¹. A fim de confirmarmos este dado com a mesma ferramenta, solicitamos uma segunda lista com a informação de quais seriam os *influencers* no *Instagram* que frequentemente abordam o tema perdão em suas mensagens? A resposta coletada demonstrou que 75% dos *influencers* evangélicos do *Instagram*, não mencionam o tema perdão em suas mensagens. Diante desses fatos, depreendemos que a teologia do perdão não é um tema usual nas mensagens classificadas na lista dos principais *influencers* brasileiros.

Por outro lado, vale ressaltar que além dos temas recorrentes entre os *influencers*, em suas mensagens são enfatizados os temas em que cada um se destaca, a partir dos conteúdos que mais se identificam e se distinguem.

Ampliando o escopo de nossa pesquisa e aprofundando a captura de elementos para o fenômeno aqui inventariado, apresentamos a seguir uma terceira tabela com os 25 *influencers* e seus temas de *expertise*, com suas áreas de abordagem e foco.

Nome	Tema de <i>expertise</i>
Deive Leonardo	Motivação e fé cristã
Cláudio Duarte	Relacionamentos conjugal e humor cristão
Gabriela Rocha	Música <i>gospel</i> e adoração
Aline Barros	Música <i>gospel</i> e vida cristã
Bruno Leonardo	Fé e testemunhos cristãos
Tiago Brunet	Liderança e desenvolvimento pessoal
Michele Bolsonaro	Política e valores familiares
Bruna Karla	Música <i>gospel</i> e adoração
André Valadão	Louvor e pregações cristãs
Eyshila	Música <i>gospel</i> e testemunhos de fé
Cassiane	Música <i>gospel</i> e adoração
Fernandinho	Música <i>gospel</i> e louvor
Camila Barros	Pregações e vida cristã
Silas Malafaia	Política e pregações
Jonathan Nemer	Humor cristão e valores familiares
Ana Paula Valadão	Louvor e música <i>gospel</i>
Bruna Hamú	Motivação e fé cristã
Antônio Junior	Fé e espiritualidade
Anderson Freire	Música <i>gospel</i> e adoração

³¹ Os principais temas do cristianismo, segundo pesquisa realizada na inteligência artificial *Microsoft Copilot* são: salvação, amor, perdão, pecado, graça, justiça, ressurreição, trindade, fé e comunidade.

Damaraes Alves	Política e valores familiares
Marco Feliciano	Política e pregações
André Fernandes	Política e conservadorismo
Midian Lima	Música <i>gospel</i> e louvor
Kemilly Santos	Música <i>gospel</i> e adoração
Nikolas Ferreira	Política e valores cristãos

Tabela 3 – Tema de *expertise* dos influencers mencionados neste artigo. Fonte: Busca realizada através ferramenta de Inteligência Artificial Microsoft Copilot, em 26/09/2024.

Lideranças tradicionais que não figuram na lista

Quando avaliamos o número de seguidores entre os 25 principais *influencers* evangélicos do Brasil, percebemos a ausência de líderes com forte presença nas mídias mais tradicionais como o Bispo Macedo, com 1,5 milhão de seguidores, assim como o [missionário R.R. Soares com 500 mil](#) e o [apóstolo Waldemiro Santiago com seus 233 mil seguidores](#). Podemos entender que existe uma variação de perfis nos fiéis e seguidores em relação a esses líderes, em comparação aos que seguem os 25 principais do mundo digital (Mori, 2023).

Considerações finais

Diante do que foi mapeado nesta pesquisa, depreende-se que o formato utilizado pelos *influencers* para atender as expectativas de seus seguidores no *Instagram* demonstra-se realmente eficaz. Neste sentido, atribui-se ao sucesso do *influencer*, as vivências que ele estabelece a partir do momento que se inicia o processo de engajamento ou conexão entre influenciador e seguidor. Este fato, comprova que o *Instagram* se tornou uma plataforma forte, por garantir o atendimento a uma das maiores necessidades da sociedade que é a interação digital.

Além do diálogo que emerge entre as partes envolvidas, admite-se também que a consonância nas rotinas cotidianas virtuais entre *influencers* e seguidores, se dá em função dos interesses recíprocos sobre os temas considerados entre os envolvidos na plataforma.

Por fim, espera-se que os números e demais elementos levantados neste inventário sirvam como recurso para aqueles que procuram compreender o poder de influência das mídias sociais na mobilização religiosa protestante evangélica brasileira, e como esse fenômeno tem alterado o comportamento do povo evangélico brasileiro.

Referências

LOPES, L. *Lista dos principais influenciadores evangélicos tem Eyshila, Camila Barros e Anderson Freire*. EXIBIRGOSPEL. Disponível em: <https://exibirgospel.com.br/lista-dos-principais-influenciadores-evangelicos-tem-eyshila-camila-barros-e-anderson-freire/>. Acesso em 30 jun. 2024.

MACÊDO, I. L. N. *O Instagram como ferramenta de consumo de moda: uma análise do papel das líderes de opinião para o comportamento de compra das adolescentes*. 2016. Dissertação (Mestrado em Administração) – Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2016.

MORI, L. *Jesus Motivacional: quem são os coaches evangélicos?*. BBC BRASIL. Disponível em; <https://Instagram.bbc.com/portuguese/articles/c4n879pr6do>. Acesso em 30 set. 2024.

O GLOBO. Quem é Nikolas Ferreira, deputado bolsonarista mineiro que vai presidir a comissão de Educação. O Globo, 8 mar.2024. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/politica/noticia/2024/03/08/saiba-quem-e-nikolas-ferreira-deputado-bolsonarista-mineiro-que-vai-presidir-a-comissao-de-educacao.ghml>. Acesso em: 30 set. 2024.

ROSA, V. *Geração Z, Millennial, Boomer e mais: em que ano começou cada geração? Entenda as características e particularidades*. IGN Brasil. Disponível em: <https://br.ign.com/ciencia/122940/feature/geracao-z-millennial-boomer-e-mais-em-que-ano-comecou-cada-geracao-entenda-as-caracteristicas-e-parti>. Acesso em: 30 set. 2024.

SPEAKRJ. *Estatísticas do YouTube de Deive Leonardo*. Disponível em: <https://Instagram.speakrj.com/audit/report/UCNMHZujkcJXErDXhLSGNVdA/youtube?formCode=MGoAV3>. acesso em 28 set. 2024.

COPILLOT. *Os 25 principais influencers evangélicos no Instagram e os principais temas abordados por cada um deles*. Microsoft 365 Copilot Versão de 1º de novembro de 2023. Inteligência Artificial. Disponível em: <https://copilot.microsoft.com/>. Acesso em: 26 set. 2024.